



MENTORSTVO V SKUPINI

WWW.MOJMARKETINGMENTOR.SI

VSEBINA:

01

OPTIMIZACIJA IG PROFILA IN TAKTIKE ZA RAST

02

ANALIZA KONKURENCE IN IDENTIFIKACIJA TRENDOV

03

IZBOR REDNIH RUBRIK IN OBLIKOVANJE CANVA TEMPLATOV V SKLADU S CGP

04

DEFINIRANJE KVARTALNIH CILJEV ZA DRUŽBENA OMREŽJA

05

URNIK OBJAV IN OBLIKOVANJE SKLOPOV HASHTAGOV

06

VIDEO STRATEGIJA: REELI IN LIVE VKLOPI

07

KO PODATKI SPREGOVORIJO: ANALITIKA IN REPORTI

08

AVTENTIČNOST + POSEBNOSTI SLOVENSKEGA PROSTORA

O MENI:



- 13 let izkušenj v digitalnem marketingu
- 3 leta korpo izkušenj
- 4 leta agencijskega dela
- Ustanoviteljica treh podjetij s stotinami uspešnih digitalnih kampanj in projektov pod pasom



Več kot 30 individualnih mentoriranj v 2023. Izkušnje imam z marketinškim svetovanjem najrazličnejšim samostojnim podjetnikom, agencijam in malim do srednje velikim podjetjem.



PREDNOSTI PROGRAMA

Samostojno delo

Program je praktično usmerjen in temelji na sprotnem delu in vajah/nalogah, ki jih prejmete po vsakem predavanju, da znanje takoj prenesete v akcijo!

Interaktivnost

Po zaključku vsakega predavanja je prostor za vaša vprašanja. Učite se tudi, ko poslušate zagate ostalih udeležencev.

Skupnost

Pridobite skupnost podobno mislečih ambicioznih podjetnic in podjetnikov, s katerimi se podpirate na poti. Družimo se v zaprti FB skupini.



VREDNOTE IN CILJI

Avtentičnost prodaja



- Večkrat sem postavljala posel od začetka. Zavedam se, da moramo najprej priti do svoje avtentičnosti, da nas ljudje začutijo. Le tako lahko zgradimo bazo "svojih" sledilcev.
- Pomagam vam na tej poti. Najprej bomo preučili konkurenco, se do nje opredelili, definirali svoje vrednote in z vsem tem v mislih zasnovali strateški načrt za vas.

- Nihče od nas se ni rodil s poznavanjem Canve, znal pisati fenomenalnih "catchy" naslovov in marketinških pozivov takoj, ko je prišel iz šole in prav gotovo nihče ni pričakoval, da se bomo nekoč "prodajali" s pomočjo družbenih omrežjih. Ampak kar je, tu je. Skupaj se bomo spustili v srž zadeve in našli optimalno rešitev za vsakega od vas!

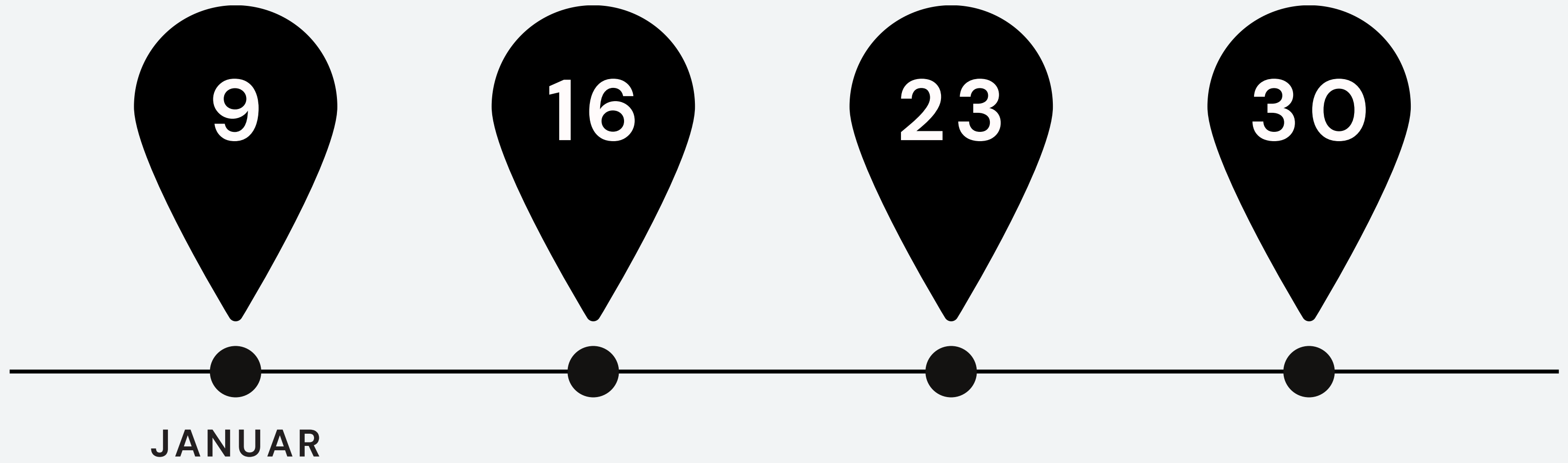
Na napakah se učimo

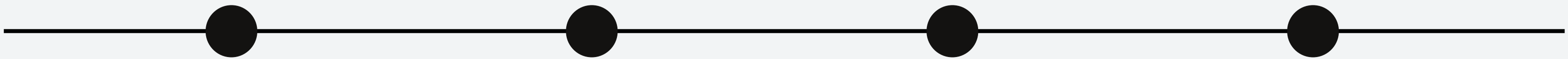


ČASOVNICA SREČANJ

Na ZOOM-u se dobimo vsak TOREK med 18-20 uro v januarju in februarju 2024.

V nedeljo, 3.3. se srečamo v živo na neobveznem kofetu, da se še osebno spoznamo in nazdravimo novi izkušnji!





FEBRUAR



ŠE NEKAJ INFO:

SREČANJA BODO POTEKALA PREKO ZOOMA

SREČANJA SE BODO SNEMALA, ČE KDAJ SLUČAJNO IZPUSTITE KLIC
(ZA OPTIMALNO IZKUŠNJO NAJ BO TO IZJEMA V SILI + NE ZAMUJAT! :))

CILJ PROGRAMA JE, DA GA VSAK KONČA Z IZDELANO STRATEGIJO ZA
SVOJ PRIMER (SVOJ BRAND ALI SVOJ SOCIAL MEDIA POSEL. ČE SVOJIH
RAČUNOV ŠE NIMAŠ, LAHKO PROFILE ODPREŠ NA ZAČETKU
MENTORIRANJA ALI PA TI JAZ DOLOČIM NAMIŠLJENEGA KLIENTA)

ZA VSAK SKLOP VSEBIN PREJMETE DOMAČO NALOGO ZA
SAMOSTOJNO DELO. PRIPOROČAM SPROTNO DELO. TAKO BOSTE
NAJVEČ ODNESLI IN ZAKLJUČILI SREČANJA Z JASNO STRATEGIJO
(OZ. ZNANJEM POSTAVITVE LE-TE)