

Nikoli več brez navdiha!

100 INSTAGRAM IDEJ ZA MALA PODJETJA



@mojmarketingmentor

Nikoli več brez navdiha!

- 1 Fotografije ali videoposnetki iz zakulisja, ki prikazujejo vaš delovni prostor ali proizvodni proces.
- 2 Vadnice za izdelke ali storitve.
- 3 Pričevanja strank in zgodbe o uspehu.
- 4 Predstavitev lansiranja novih izdelkov.
- 5 Posebni popusti ali promocije.
- 6 Transformacije vaših izdelkov ali storitev pred in potem.
- 7 Zabavna dejstva ali zanimivosti, povezane z vašo panogo.
- 8 Pohvala drugim malim podjetjem ali lokalnim organizacijam.
- 9 Nasveti in nasveti, povezani z vašo nišo.
- 10 Navdihujoči citati ali motivacijska sporočila.

Nikoli več brez navdiha!

11 Sodelovanje z vplivneži ali ambasadorji blagovnih znamk.

12 Povratne objave za predstavitev vaše poslovne poti.

13 Sezonska ali praznična vsebina.

14 Ankete ali ankete za privabljanje občinstva.

15 Vsebina, ki jo ustvarijo uporabniki, prikazuje stranke, ki uporabljajo vaše izdelke.

16 Seje vprašanj in odgovorov, kjer odgovarjate na pogosto zastavljena vprašanja.

17 Vrhunci industrijskih dogodkov ali sejmov, ki se jih udeležite.

18 Navdihujoče zgodbe o premagovanju izzivov kot lastnik podjetja.

19 Kratak vpogled v prihajajoče izdelke ali storitve.

20 Delite novice ali trende v industriji.

Nikoli več brez navdiha!

21 Darila ali tekmovanja za nagrajevanje vaših sledilcev.

22 Sodelovalni projekti z drugimi malimi podjetji.

23 Primerjave izdelkov ali priporočila.

24 Predstavite člane svoje ekipe ali zaposlene.

25 Delite temeljne vrednote in poslanstvo svojega podjetja.

26 Ponovno objavite pozitivne ocene ali povratne informacije strank.

27 Infografike ali vizualni vodniki, povezani z vašo panogo.

28 Delite zanimive statistične podatke ali izsledke raziskav.

29 Predstavite dobrodelne pobude ali sodelovanje skupnosti.

30 Delite svoja najljubša orodja ali vire za vodenje malega podjetja.

Nikoli več brez navdiha!

31 Fotografije zadovoljnih strank prej in potem.

32 Osebne zgodbe ali anekdote, povezane z vašim podjetjem.

33 Poudarite lokalne dogodke ali zanimivosti v vaši okolici.

34 Citati zadovoljnih strank.

35 Nasveti za doseganje ravnotežja med poklicnim in zasebnim življenjem kot lastnik malega podjetja.

36 Fotografije ali videoposnetki iz zakulisja vaših fotografiranj ali procesa oblikovanja.

37 Delite mejnike ali dosežke svojega podjetja.

38 Gostite sejo vprašanj in odgovorov v živo s svojimi sledilci.

39 Delite kratek vpogled v prihajajoče sodelovanje.

40 Predstavitve izdelkov ali storitev.

Nikoli več brez navdiha!

41 Delite zgodbe o uspehu strank, ki so z vašimi izdelki ali storitvami dosegle rezultate.

42 Navdihujoča ali motivacijska knjižna priporočila.

43 Predstavite funkcijo "stranka tedna" ali "v središču pozornosti oboževalcev".

44 Delite svoje najljubše lokalne restavracije ali kavarne.

45 Praznujte nacionalne ali mednarodne dneve ozaveščanja, povezane z vašo panogo.

46 Delite nasvete za produktivnost in upravljanje časa.

47 Poudarite svoje okolju prijazne prakse ali pobude za trajnost.

48 Vprašajte svoje sledilce za njihov prispevek o novih idejah ali funkcijah izdelkov.

49 Delite pot ali razvoj svojega podjetja skozi čas.

50 Zabavni in ustvarjalni videoposnetki v slogu Instagram Reels ali TikTok.

Nikoli več brez navdiha!

51 Delite svoje najljubše navdihujoče poddaje ali TED pogovore.

52 Predstavite različne načine uporabe svojih izdelkov.

53 Poudarite partnerstva ali sodelovanja z drugimi podjetji.

54 Predstavite "nasvet dneva", povezan z vašo nišo.

55 Delite fotografije pred in po nedavnem projektu stranke.

56 Delite svoje najljubše citate vodilnih v industriji ali vplivnežev.

57 Opravite virtualni ogled svojega delovnega prostora ali trgovine.

58 Delite objavo "dan v življenju", ki prikazuje, kako je voditi svoje podjetje.

59 Gostite vadnico ali delavnico v živo na določeno temo.

60 Delite svoje najljubše aplikacije ali orodja za produktivnost.

Nikoli več brez navdiha!

61 Označite vse nagrade ali priznanja, ki jih je prejelo vaše podjetje.

62 Sodelujte z lokalnim fotografom za profesionalno fotografiranje.

63 Delite zanimiva dejstva ali zgodovino o vaši industriji.

64 Ustvarite vrsto objav, ki poudarjajo različne kategorije izdelkov ali storitev, ki jih ponujate.

65 Delite svoje najljubše bloge ali spletna mesta za informacije, povezane z industrijo.

66 Osredotočite se na »stranke«, da predstavite zveste stranke.

67 Delite svoje najljubše poslovne knjige ali knjige o samorazvoju.

68 Gostite serijo »spoznajte ekipo«, v kateri predstavite vsakega člana svojega osebja.

69 Ustvarite Instagram Stories z anketami ali kvizi, s katerimi lahko sodelujejo vaši sledilci.

70 Delite nasvete za mreženje in vzpostavljanje poklicnih odnosov.

Nikoli več brez navdiha!

71 Poudarite edinstvene prodajne prednosti svojega podjetja.

72 Delite nasvete za doseganje ravnotežja med poklicnim in zasebnim življenjem kot lastnik malega podjetja.

73 Ustvarite vrsto objav, ki razkrivajo običajne mite ali napačne predstave v vaši panogi.

74 Gostite virtualni dogodek ali spletni seminar in ga promovirajte na Instagramu.

75 Delite človekoljubna prizadevanja in dobrodelne donacije svojega podjetja.

76 Označite vse medijske omembe ali poročanje v medijih, ki jih je prejelo vaše podjetje.

77 Delite nasvete za učinkovito trženje v družabnih medijih.

78 Sodelujte z lokalnim umetnikom ali oblikovalcem za izdelek ali dizajn v omejeni izdaji.

79 Delite vsebino, ki so jo ustvarile stranke, z uporabo posebne oznake hashtag.

80 Ustvarite niz objav z izjavami zadovoljnih strank.

Nikoli več brez navdiha!

81 Delite nasvete za ustvarjanje vizualno privlačnega vira na Instagramu.

82 Ustvarite serijo "prej in potem", ki prikazuje transformacijo, ki jo zagotavlja vaš izdelek ali storitev.

83 Delite svoje najljubše navdihujoče ali motivacijske citate.

84 Poudarite edinstvene lastnosti ali prednosti svojih izdelkov ali storitev.

85 Delite nasvete za upravljanje financ in načrtovanje proračuna kot lastnik malega podjetja.

86 Pokažite vključenost vašega podjetja v dogodke ali pobude skupnosti.

87 Ustvarite vrsto objav z odgovori na pogosto zastavljena vprašanja.

88 Delite svoje najljubše aplikacije ali orodja za lastnike malih podjetij.

89 Označite vse certifikate ali kvalifikacije, ki jih imajo vaše podjetje ali zaposleni.

90 Delite svoje poslovne prakse trajnostnega razvoja ali zavezanost okolju.

Nikoli več brez navdiha!

91 Ustvarite vrsto objav z različnimi zgodbami o uspehu strank.

92 Delite nasvete za učinkovito e-poštno trženje ali oglaševalske akcije z glasili.

93 Predstavite "izdelek tedna" ali "storitev v središču pozornosti", da predstavite različne ponudbe.

94 Delite nasvete za učinkovito pomoč strankam in komunikacijo.

95 Sodelujte z lokalnim vplivnežem ali ustvarjalcem vsebine za skupno kampanjo.

96 Delite najboljše prakse svojega podjetja ali strokovno znanje o panogi.

97 Označite vse edinstvene ali omejene izdaje izdelkov ali storitev, ki jih ponujate.

98 Delite nasvete za postavljanje in doseganje poslovnih ciljev.

99 Gostite nagradno igro ali tekmovanje izključno za svoje sledilce na Instagramu.

100 Delite prihajajoče dogodke ali delavnice svojega podjetja.